



QRチップ® は、チェーン間での迅速なポイントシステムの導入を可能にします。

通知メール（クーポン・ポイント付与）でいつでも直接、お客様の呼び込みが可能です。



QRコード*を読み取り、空メール*を送ることで会員登録が可能です。



*QRコードは（株）デンソーウエーブの登録商標です。 *本文に何も書かずに送るメールの事です。

QRチップ®の活用方法（客足が減った居酒屋さんの場合）



QRチップ® 導入による店舗や施設でのメリット

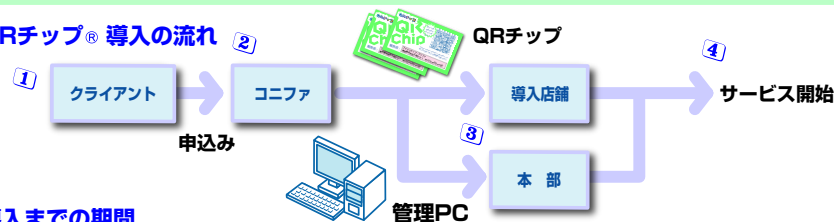
- ◆ 導入店様は、QRチップ® をお客様に渡すだけです。会計時のポイント発行作業や、入会手続きの案内などの手間をカットできます。
- ◆ 会員への通知メール配信により one to one マーケティングが可能です。メールの配信数には制限はありませんので、イベントに合わせて通知メールの配信が可能です。（例：スーパーの場合、15分後にメール受信者だけのタイムセール開催など）

QRチップ® によるメリット

QRチップ® は、お客様が会員登録を自ら行いますので、会員情報の入力作業がありません。QRコードの読み取りには、お客様の携帯電話を使用するので機器はなりません。通知メールは、全てパーミッションメール*で配信いたします（会員側でドメイン受信指定の解除が必要）。スパム（迷惑）メールとの差別化がなされ、**わらったお客様に向けて、直接本人の携帯へ広告配信が可能**なため高い広告効果が見込めます。

*お客様にメール受信の許諾を取った後、配信を行うメールの事です。

●QRチップ® 導入の流れ



●導入までの期間

・QRチップ作成	約30日
・管理PC調達（必要な場合のみ）	約21日
・ソフトウェア調整期間	約15日
・インターネット回線工事（必要な場合のみ）	15~30日
・カスタマイズ	30~90日

●用語解説

- ・QRコード
従来のバーコードよりも大量の情報が記憶でき、高速で読み取り可能な2次元コードです。
- ・空メール
携帯電話で長い文章を入力する際の手間を簡略化することが可能です。キャンペーンサイトへの誘導や、会員登録を促す方法として利用されています。
- ・one to one マーケティング
データベースを元に顧客毎のニーズを把握し、それにきめ細かく対応することで、顧客の利便性と満足度を高め、顧客を常連客として囲い込むことにより収益率の極大化をはかることを目的とします。CRM（顧客関係性維持マネージメント）などと同意です。

QRチップ® Q & A

- 1 偽造されたりしないか心配だ。
QRチップ® のQRコードには、暗号化された個体番号が付与されています。また、全て異なる値が割当てられているため、重複の心配はありません。QRチップ® 1枚でポイント発行が可能なのは1度のみです。その為、偽造のリスクはきわめて軽微です。
- 2 通知メール配信のメリットは？
お客様にリアルタイムで情報発信できる唯一のツールである携帯メールで広告配信を行うことです。導入店はデータベースを元にした、顧客毎のきめ細やかな対応を、リアルタイムで提供できます。QRチップ® では、通知メール1通につきポイント進呈などのサービスが可能です。

- 3 通知メール受け取りの承諾はいつ？
メール受信の承諾は、「ポイント取得のため空メールを送る時」です。空メール送信後、お客様のアドレスは登録されます。これをもって承諾したものとします。同内容を QRチップ® 裏面にも記載します。